

Offerteaanvraag: PR en Marketing Project Zon op NOM

Inleiding:

Het project Zon op NOM is een lokaal Arnhems initiatief van coöperatie Duurzaam Craneveer U.A. Door het plaatsen van zonnepanelen op een nog te bouwen carport op het parkeerterrein van het Nederland Openluchtmuseum te Arnhem wil Duurzaam Craneveer een bijdrage leveren aan meer groene stroom in de regio en participatie in opwek van groene stroom mogelijk maken voor (wijk)bewoners. Doelstelling van dit project is om de 4246 zonnepanelen van de carport zonnepanelen installatie te verkopen aan wijkbewoners € 300,- per paneel. Met de aankoop van zonnepanelen worden de betrokken bewoners lid van de coöperatie Duurzaam Craneveer. De leden kopen hiermee niet fysiek zonnepanelen maar middels zonnecertificaten het recht op aftrek van energiebelasting voor het aantal kWh dat de panelen opbrengen.

De haalbaarheidsstudie is positief; nu willen we het zonnepark bouwen. We zoeken daarvoor ter ondersteuning van de projectleider: PR en marketing ondersteuning (naast juridische en technische ondersteuning). Dit team realiseert gezamenlijk de carport zonnepanelen installatie en de werving van bewoners. De activiteiten van de PR & Marketingcampagne worden gecoördineerd door de projectleiding van ZON op NOM namens Coöperatie Duurzaam Craneveer. Deze offerte gaat over de PR en marketing ondersteuning.

Voor meer en actuele informatie kijkt u op de website van Duurzaam Craneveer:

<https://www.duurzaamcraneveer.nl/zon-op-nom/>

Het projectplan vindt u via deze link:

<https://www.duurzaamcraneveer.nl/wp-content/uploads/2019/11/191122-Concept-Projectplan-Duurzaam-Craneveer-2.2.pdf>

Deze offerte beschrijft de procedure en de eisen van de producten en dienstverlening op hoofdlijnen.

Procedure:

1. Er worden minimaal 3 partijen uitgenodigd voor een aanbidding.
2. De selectie zal geschieden op basis van economisch meest voordelige inschrijving (EMVI); waarbij ook rekening wordt gehouden met de inhoud van de aanbidding en ook rekening wordt gehouden met de binding in de buurt en het vergroten van maatschappelijk draagvlak en enthousiasme in Arnhem Noord.
3. De inschrijving verloopt volledig digitaal (email, WeTransfer). Inschrijvingen dienen uiterlijk 1 juli 2020 om 18.00 uur ingediend te zijn.
Voor de digitaal te verstrekken documenten die ondertekend dienen te worden, volstaat een scan van de ondertekende documenten. Adres voor verzending:
erik.kaemingk@duurzaamcraneveer.nl, Projectmanager Duurzaam Craneveer
4. Vragen kunnen ook via mail aan erik.kaemingk@duurzaamcraneveer.nl en worden ingediend tot 17 juni 12.00 uur en ontvangt u per mail uiterlijk dinsdag 24 juni 18.00 uur de antwoorden..
5. Na de inschrijvingen zal Duurzaam Craneveer deze beoordelen en tot een selectie overgaan en u hierover berichten.

6. De coöperatie wil met de geselecteerde partij de werving van leden realiseren met als doel om te komen tot een installatie van een carport zonnepanelen installatie op de parkeerplaats van Het Nederlands Openluchtmuseum.

Programma van eisen:

De coöperatie is op zoek naar een partner die de werving van leden verzorgt voor project Zon op NOM. En ondersteuning verleent aan projectleider Erik Kaemingk Met als resultaat dat er voor alle beschikbare zonnepanelen participanten zijn.

Zaken die wij vragen zijn:

- Verzorging van de PR en communicatie naar te werven bewoners en andere partijen rond het project
- Werving van bewoners om te investeren in zonnepanelen voor de postcodeeroos om te komen tot een succesvol project.
- De administratie met behulp van het programma Voorstroom. Dat is een CRM-systeem specifiek ingericht voor postcodeeroosprojecten. Zowel voor inschrijven, registreren, afhandeling van correspondentie en communicatie en de energieadministratie

De werkzaamheden van de aanbieder eindigen na de opening van het zonnepark. Daarna worden de werkzaamheden en de geproduceerde middelen die gebruikt en gemaakt zijn voor de uitvoering van het project overgedragen aan Duurzaam Craneveer.

Uitgangspunt voor de coöperatie is dat leden geworven dienen te worden in de volgende postcodegebieden: 6816, 6811, 6812, 6813, 6814, 6815, 6821, 6822, 6823, 6824, 6828 (Zie bijlage kaart postcode gebieden)

Bij de selectie kijken we naar de volgende punten

- Voorkeur voor een partij met binding in de buurt
- Ervaring met PR en marketing ondersteuning bij vergelijkbare projecten;
- Een aanpak die aansprekend overkomt, aansluit bij het idee om maatschappelijk draagvlak te vergroten in Arnhem-Noord
- Bereidwillig om onder leiding van een projectleider met andere disciplines aan de uitvoering van de carport zonnepanelen installatie en werving van bewoners te werken;
- Duurzaam Craneveer is een non-profit burgerinitiatief, waarbij maatschappelijke bijdrage aan de samenleving centraal staat. Daarom vinden we het belangrijk dat onze leveranciers bijdragen aan maatschappelijk verantwoord ondernemen

Op https://www.arnhem.nl/stad_en_wijken/Wijken/Mijn_wijk is meer achtergrond te vinden over demografische gegevens van de betrokken wijken.

Ontbindende voorwaarde:

Duurzaam Craneveer behoudt zich het recht voor om niet tot gunning over te gaan of gedeeltelijk te gunnen. Wij zien u aanbod graag tegemoet.